

集客につながる！ 店舗演出・空間の作り方

経営者の方・これから開業する方～悩みはございませんか？～

- 店舗演出がマンネリ化しているのではないかと？
- お店の雰囲気売り上げ減少に少なからず影響しているのではないかと？
- 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない？
- 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！

このセミナーで打開策を発見！⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！

◆◆セミナー内容◆◆

* 集客を考えるときに必要なポイント

- ① 「あなたのお店にお客様が来店する理由」
 - ・ 「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 - ・ 来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
- ② 「店舗を演出する3つのポイント」
 - ・ ストーリーのあるゾーニング
※ゾーニングとは、空間をテーマや用途、機能などに分けて考えることをいいます。
 - ・ お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
 - ・ お客様を楽しませる空間の仕掛け

講師

江戸小紋空間デザイン代表

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏



【プロフィール】

大学卒業後、事務職の傍ら外国人向けの和雑貨のWEBショップを営み、パリの日仏交流センター エスパシヤボンにて企画出店を果たす。その後建築デザイン業界に入り、**インテリアコーディネーターとして住・商空間内装を約160件ほど手がける。**2016年に江戸小紋空間デザインを設立し、色彩心理や照明手法を駆使した「**五感を満足させる空間をテーマに、人が集う空間づくりの専門家**として活動の幅を広げている。

【お問い合わせ】

広島商工会議所 商業振興チーム (片桐・秋田)
TEL (082) 222-6691 / FAX (082) 222-6006

[FAX : (082) 222-6006]

日時	平成30年2月27日(火) 13:30~16:30 (13:00 受付開始)
場所	広島商工会議所 3階 306号室 (広島市中区基町5-44) ※駐車場・駐輪場はございません。
定員	30名(先着順) ※定員に到達次第、申込受付を終了いたします。
参加料	2,000円 (当日ご持参ください)
主催	広島商工会議所
申込方法	参加申込書にご記入の上、2月15日(木)までにFAXにてお申込みください。

魅せるお店づくり講座「集客につながる！店舗演出・空間の作り方」参加申込書 (2/27)

会社名			
所在地	〒		
	Tel		Fax
役職・氏名			
役職・氏名			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する場合があります。