

広島の景気観測

— 令和6年1月調査結果 —

広島商工会議所会員企業のマインド調査

○調査方法 郵送・WEBによるアンケート

○調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況（D Iを集計）

①令和6年1月を前年同月と比較

②令和6年2月～4月の先行き見通しを令和6年1月と比較

○調査時期 1月下旬

○調査対象 130社〔回答117社、回収率90.0%〕

※D I（ディフュージョン・インデックス方式）

D Iは各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向（「良い」）の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向（「悪い」）の回答割合が多いことを示す。

$D I = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

本件担当：総務企画部企画広報課

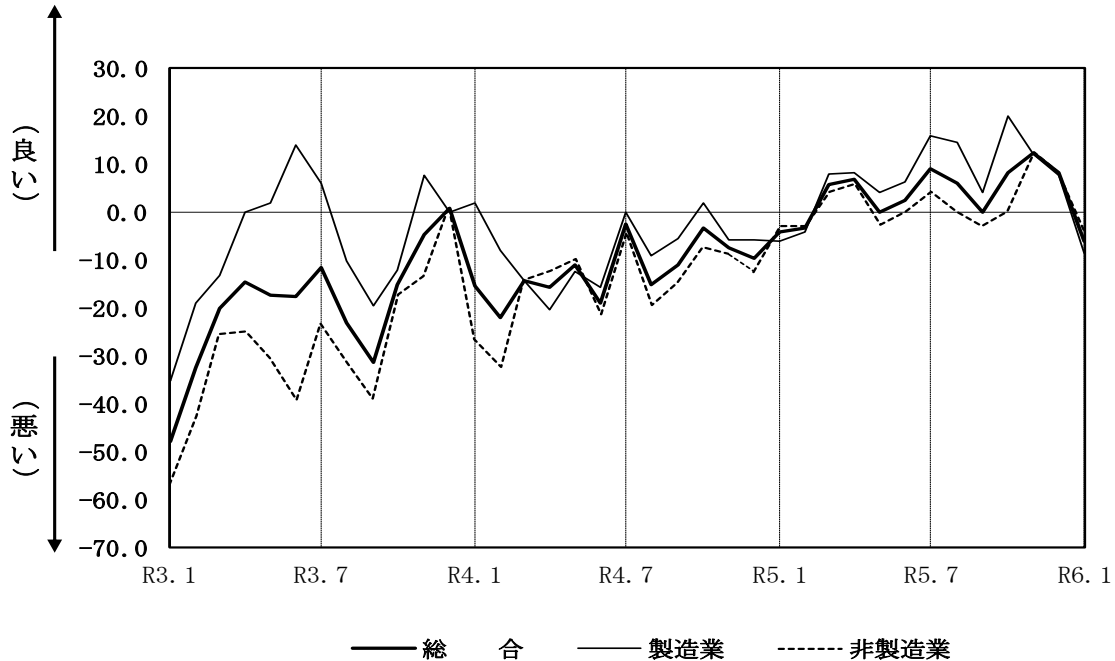
TEL 082-222-6610

E-Mail: hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【 令和6年1月の景況D I 】

～景況は、2ヵ月連続で下向き～

景況D I (前年同月比)の推移



【 総合 】

◇1月の総合D Iは、前年同月比ベースで12月の8.1から14.1ポイント下降し、▲6.0となった。

【 製造業 】

◇製造業全体のD Iは12月の7.8から16.3ポイント下降し、▲8.5となった。

◇業種別では、紙・紙製品・印刷は上昇し、木材・木製品、機械・金属製品、自動車関連、合成樹脂・ゴム製品は下降し、食品は横ばいとなった。

【 非製造業 】

◇非製造業全体のD Iは12月の8.3から12.6ポイント下降し、▲4.3となった。

◇業種別では、建設業、消費財卸売業、生産財・資本財卸売業、小売業、サービス業すべて下降した。

【2月～4月の先行き見通し(対1月比)】

◇総合D Iは0.0となった(前回予測▲2.4)。

◇製造業全体のD Iは▲6.4となった(前回予測▲7.8)。

◇非製造業全体のD Iは4.3となった(前回予測1.4)。

業種別景況 D I

| | 前年同月比 | | | 回答社数構成比(%) | | | 5年12月比 1~3月 | 6年1月比 2~4月 | 回答社数構成比(%) | | |
|---------------|--------|--------|--------|------------|------|------|----------------|---------------|------------|-------|------|
| | 11月 | 12月 | 1月 | 好転 | 横ばい | 悪化 | | | 好転 | 横ばい | 悪化 |
| 総合 (117) | 12.4 | 8.1 | ▲ 6.0 | 11.1 | 71.8 | 17.1 | ▲ 2.4 | 0.0 | 12.0 | 76.1 | 12.0 |
| 製造業 (47) | 12.2 | 7.8 | ▲ 8.5 | 12.8 | 66.0 | 21.3 | ▲ 7.8 | ▲ 6.4 | 8.5 | 76.6 | 14.9 |
| 食品 (12) | 25.0 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 66.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 83.3 | 8.3 |
| 木材・木製品 (7) | 14.3 | 0.0 | ▲ 14.3 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | ▲ 14.3 | ▲ 14.3 | 0.0 | 85.7 | 14.3 |
| 紙・紙製品・印刷 (6) | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 機械・金属製品 (10) | ▲ 8.3 | ▲ 7.7 | ▲ 20.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | ▲ 23.1 | ▲ 10.0 | 10.0 | 70.0 | 20.0 |
| 自動車関連 (8) | 37.5 | 22.2 | ▲ 37.5 | 12.5 | 37.5 | 50.0 | 11.1 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| 合成樹脂・ゴム製品 (4) | 0.0 | 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 |
| 非製造業 (70) | 12.5 | 8.3 | ▲ 4.3 | 10.0 | 75.7 | 14.3 | 1.4 | 4.3 | 14.3 | 75.7 | 10.0 |
| 建設業 (16) | 6.3 | 6.3 | ▲ 6.3 | 6.3 | 81.3 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 87.5 | 6.3 |
| 卸売業 (13) | ▲ 14.3 | ▲ 7.7 | ▲ 15.4 | 7.7 | 69.2 | 23.1 | ▲ 7.7 | 0.0 | 23.1 | 53.8 | 23.1 |
| 消費財 (7) | 0.0 | 16.7 | 14.3 | 14.3 | 85.7 | 0.0 | 16.7 | 14.3 | 28.6 | 57.1 | 14.3 |
| 生産財・資本財 (6) | ▲ 28.6 | ▲ 28.6 | ▲ 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | ▲ 28.6 | ▲ 16.7 | 16.7 | 50.0 | 33.3 |
| 小売業 (17) | 0.0 | 11.8 | 5.9 | 11.8 | 82.4 | 5.9 | ▲ 5.9 | 0.0 | 5.9 | 88.2 | 5.9 |
| サービス業 (24) | 41.7 | 15.4 | ▲ 4.2 | 12.5 | 70.8 | 16.7 | 11.5 | 12.5 | 20.8 | 70.8 | 8.3 |

()内は集計事業所数

11月・12月・1月期については対前年同月との比較。

1~3・2~4月期の予測については各々12・11月との比較。

業種別回答者数構成比

