

広島の景気観測

— 令和5年11月調査結果 —

広島商工会議所会員企業のマインド調査

○調査方法 郵送・WEBによるアンケート

○調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況（DIを集計）

①令和5年11月を前年同月と比較

②令和5年12月～令和6年2月の先行き見通しを令和5年11月と比較

○調査時期 11月下旬

○調査対象 130社〔回答121社、回収率93.1%〕

※DI（ディフュージョン・インデックス方式）

DIは各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向（「良い」）の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向（「悪い」）の回答割合が多いことを示す。

$DI = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

本件担当：総務企画部企画広報課

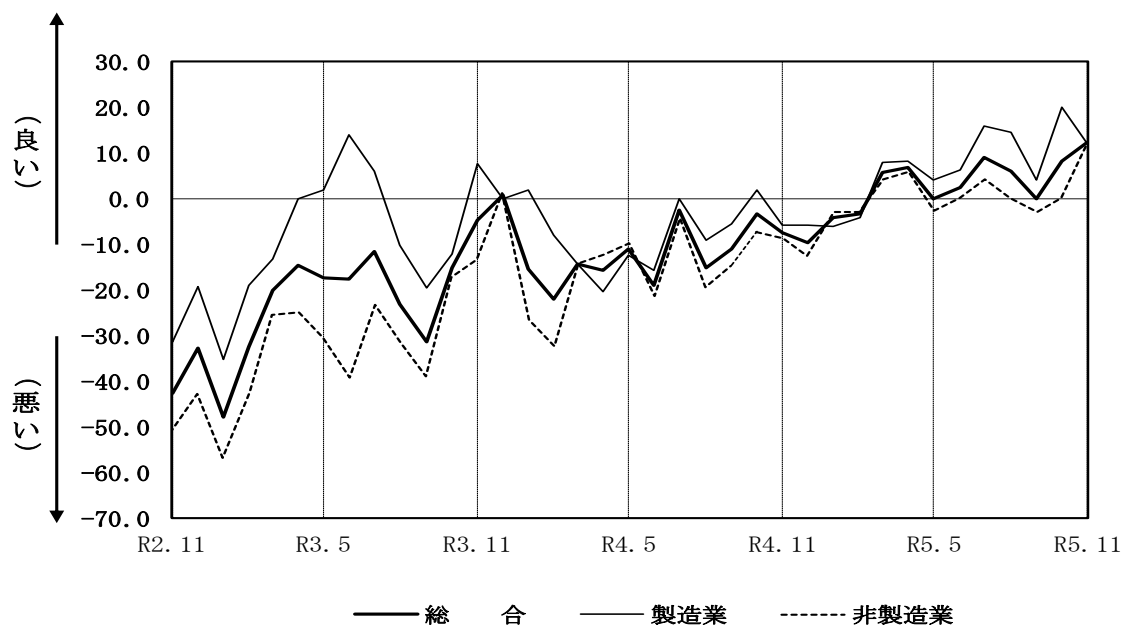
TEL 082-222-6610

E-Mail: hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【 令和5年11月の景況D I 】

～景況は、2ヵ月連続で上向く～

景況D I (前年同月比)の推移



【 総合 】

◇11月の総合D Iは、前年同月比ベースで10月の8.1から4.3ポイント上昇し、12.4となった。

【 製造業 】

◇製造業全体のD Iは10月の20.0から7.8ポイント下降し、12.2となった。
◇業種別では、木材・木製品は上昇し、機械・金属製品、自動車関連は下降し、食品、紙・紙製品・印刷、合成樹脂・ゴム製品は横ばいとなった。

【 非製造業 】

◇非製造業全体のD Iは10月の0.0から12.5ポイント上昇し、12.5となった。
◇業種別では、建設業、サービス業は上昇し、小売業は下降し、消費財卸売業、生産財・資本財卸売業は横ばいとなった。

【12月～2月の先行き見通し(対11月比)】

◇総合D Iは▲1.7となった(前回予測4.8)。
◇製造業全体のD Iは▲10.2となった(前回予測0.0)。
◇非製造業全体のD Iは4.2となった(前回予測8.1)。

業種別景況 D I

	前年同月比			回答社数構成比(%)			5年10月比 11~1月	5年11月比 12~2月	回答社数構成比(%)		
	9月	10月	11月	好転	横ばい	悪化			好転	横ばい	悪化
総合 (121)	0.0	8.1	12.4	19.8	72.7	7.4	4.8	▲ 1.7	9.1	80.2	10.7
製造業 (49)	4.2	20.0	12.2	22.4	67.3	10.2	0.0	▲ 10.2	6.1	77.6	16.3
食品 (12)	27.3	25.0	25.0	33.3	58.3	8.3	8.3	0.0	8.3	83.3	8.3
木材・木製品 (7)	▲ 57.1	0.0	14.3	28.6	57.1	14.3	▲ 14.3	▲ 28.6	0.0	71.4	28.6
紙・紙製品・印刷 (6)	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
機械・金属製品 (12)	▲ 16.7	16.7	▲ 8.3	8.3	75.0	16.7	▲ 25.0	▲ 33.3	0.0	66.7	33.3
自動車関連 (8)	44.4	55.6	37.5	37.5	62.5	0.0	44.4	25.0	25.0	75.0	0.0
合成樹脂・ゴム製品 (4)	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	▲ 25.0	▲ 25.0	0.0	75.0	25.0
非製造業 (72)	▲ 2.8	0.0	12.5	18.1	76.4	5.6	8.1	4.2	11.1	81.9	6.9
建設業 (16)	▲ 6.3	▲ 17.6	6.3	12.5	81.3	6.3	▲ 5.9	0.0	6.3	87.5	6.3
卸売業 (14)	▲ 14.3	▲ 13.3	▲ 14.3	0.0	85.7	14.3	6.7	▲ 14.3	0.0	85.7	14.3
消費財 (7)	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0
生産財・資本財 (7)	▲ 42.9	▲ 28.6	▲ 28.6	0.0	71.4	28.6	0.0	▲ 28.6	0.0	71.4	28.6
小売業 (18)	12.5	16.7	0.0	5.6	88.9	5.6	11.1	5.6	5.6	94.4	0.0
サービス業 (24)	▲ 4.0	8.3	41.7	41.7	58.3	0.0	16.7	16.7	25.0	66.7	8.3

()内は集計事業所数

9月・10月・11月期については対前年同月との比較。

11~1・12~2月期の予測については各々10・11月との比較。

業種別回答者数構成比

