

広島の景気観測

— 平成28年2月調査結果 —

広島商工会議所会員企業のマインド調査

○調査方法 郵送によるアンケート

○調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況（D I 値を集計）

①平成28年2月を前年同月と比較

②平成28年3月～5月の先行き見通しを2月と比較

○調査時期 2月下旬

○調査対象 135社〔回答122社、回収率90.4%〕

※D I（ディフュージョン・インデックス方式）

D I は各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向（「良い」）の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向（「悪い」）の回答割合が多いことを示す。

$D I = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

本件担当：会員部企画広報チーム

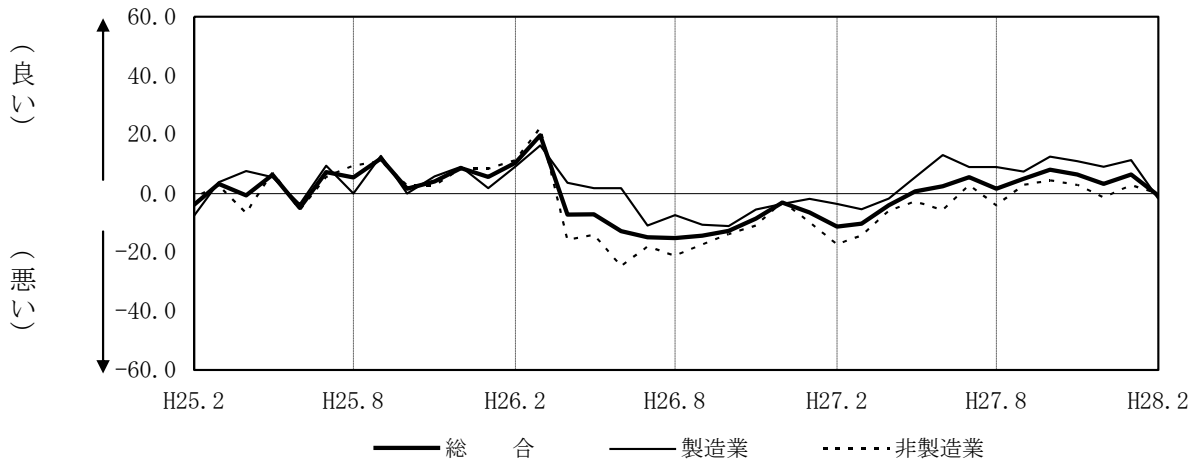
TEL 082-222-6631

E-Mail: hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【平成28年2月の景況DI】

～景況マインドは、下向く～

景況DI（前年同月比）の推移



【総合】

- ◇2月の総合DI値は、前年同月比ベースで1月の6.4から7.2ポイント下降し、 $\Delta 0.8$ となった。

【製造業】

- ◇製造業全体のDI値は1月の11.3から13.2ポイント下降し、 $\Delta 1.9$ となった。
- ◇業種別では、木材・木製品は上昇した。食品、紙・紙製品・印刷、自動車関連、合成樹脂・ゴム製品は下降した。機械・金属製品は横ばいとなった。

【非製造業】

- ◇非製造業全体のDI値は1月の2.8から2.8ポイント下降し、0.0となった。
- ◇業種別では、消費財卸売業、生産財・資本財卸売業は上昇し、建設業、小売業、サービス業は下降した。

【3月～5月の先行き見通し(対2月比)】

- ◇総合DI値は6.6と、前回予測(10.5)から下向く見込み。
- ◇製造業全体のDI値は7.7と、前回予測(15.1)から下向く見込み。
- ◇非製造業全体のDI値は5.7と、前回予測(7.1)から下向く見込み。

業種別景況 D I

| | | 前年同月比 | | | 回答社数構成比(%) | | | 28年1月比 | 28年2月比 | 回答社数構成比(%) | | |
|-----------|---------|--------|--------|--------|------------|------|------|--------|--------|------------|-------|------|
| | | 12月 | 1月 | 2月 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 2~4月 | 3~5月 | 好転 | 横ばい | 悪化 |
| 総合 | (122) | 3.2 | 6.4 | △ 0.8 | 8.2 | 82.8 | 9.0 | 10.5 | 6.6 | 11.5 | 83.6 | 4.9 |
| 製造業 | (52) | 9.0 | 11.3 | △ 1.9 | 7.7 | 82.7 | 9.6 | 15.1 | 7.7 | 11.5 | 84.6 | 3.8 |
| 食品 | (10) | 9.1 | 0.0 | △ 10.0 | 0.0 | 90.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | (7) | 25.0 | 12.5 | 14.3 | 14.3 | 85.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 紙・紙製品・印刷 | (8) | 0.0 | 12.5 | △ 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 12.5 | 75.0 | 12.5 |
| 機械・金属製品 | (12) | △ 7.2 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 83.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 91.7 | 0.0 |
| 自動車関連 | (10) | 0.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 90.0 | 0.0 | 10.0 | △ 10.0 | 0.0 | 90.0 | 10.0 |
| 合成樹脂・ゴム製品 | (5) | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 |
| 非製造業 | (70) | △ 1.4 | 2.8 | 0.0 | 8.6 | 82.9 | 8.6 | 7.1 | 5.7 | 11.4 | 82.9 | 5.7 |
| 建設業 | (15) | 12.5 | 18.8 | 6.7 | 6.7 | 93.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 86.7 | 6.7 |
| 卸売業 | (16) | △ 5.8 | △ 17.6 | △ 6.2 | 6.3 | 81.3 | 12.5 | 5.9 | △ 12.5 | 6.3 | 75.0 | 18.8 |
| 消費財 | (8) | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 87.5 | 0.0 | △ 12.5 | △ 12.5 | 0.0 | 87.5 | 12.5 |
| 生産財・資本財 | (8) | △ 22.2 | △ 33.3 | △ 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 22.2 | △ 12.5 | 12.5 | 62.5 | 25.0 |
| 小売業 | (18) | 0.0 | 11.7 | 5.6 | 16.7 | 72.2 | 11.1 | 23.5 | 16.7 | 16.7 | 83.3 | 0.0 |
| サービス業 | (21) | △ 9.1 | 0.0 | △ 4.7 | 4.8 | 85.7 | 9.5 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 85.7 | 0.0 |

()内は集計事業所数

12月・1月・2月期については対前年同月との比較。

2~4月・3~5月期の予測については各々1・2月との比較。

業種別回答者数構成比

