

広島の景気観測

平成23年2月調査結果

広島商工会議所会員企業のマインド調査

調査方法 郵送によるアンケート

調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況（DI値を集計）

平成23年2月を前年同月と比較

平成23年3月～5月の先行き見通しを平成23年2月と比較

調査時期 2月下旬

調査対象 140社〔回答132社、回答率94.3%〕

DI（ディフュージョン・インデックス方式）

DIは各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向（「良い」）の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向（「悪い」）の回答割合が多いことを示す。

$DI = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

問い合わせ先：会員サービス部 企画広報チーム

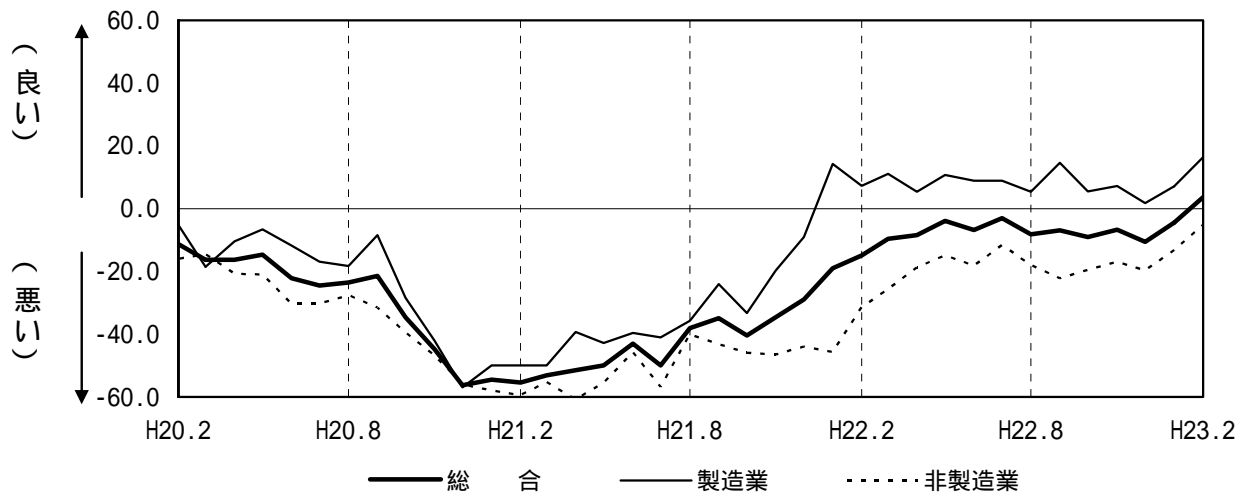
TEL 082-222-6631

E-mail:hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【平成23年2月の景況D I】

～ 景況総合D I値 4年3ヵ月ぶりにプラス値～

景況D I（前年同月比）の推移



【総合】

2月の総合D I値は、前年同月比ベースで1月の 4.5から8.2ポイント上昇し、3.7となった。景況の総合D I値がプラスに転じたのは、平成18年12月の0.8以来4年3ヵ月ぶり。

【製造業】

製造業全体のD I値は1月の7.1から9.3ポイント上昇し、16.4となった。業種別では、合成樹脂・ゴム製品は下向き、食品、木材・木製品、機械・金属製品、自動車関連は上向き、紙・紙製品・印刷は横ばいに推移した。

【非製造業】

非製造業全体のD I値は1月の 13.2から8.0ポイント上昇し、 5.2となった。業種別では、横ばいの消費財卸売業を除く全業種が上向いた。

【平成23年3月～5月の先行き見通し（対平成23年2月比）】

総合D I値は3.0と、前回予測（ 4.5）から上向く見込み。
製造業全体のD I値は9.1と、前回予測（1.8）から上向く見込み。
非製造業全体のD I値は 1.3と、前回予測（ 9.2）から上向く見込み。

業種別業界 D I

	前年同月比			回答社数構成比(%)			23年1月比 2~4月	23年2月比 3~5月	回答社数構成比(%)		
	12月	1月	2月	好転	横ばい	悪化			好転	横ばい	悪化
	総合 (132)	10.6	4.5	3.7	18.9	65.9	15.2	4.5	3.0	18.9	65.2
製造業 (55)	1.8	7.1	16.4	29.1	58.2	12.7	1.8	9.1	20.0	69.1	10.9
食品 (12)	18.2	18.2	25.0	33.3	58.3	8.3	9.1	16.7	25.0	66.7	8.3
木材・木製品 (8)	0.0	11.1	12.5	12.5	87.5	0.0	0.0	12.5	12.5	87.5	0.0
紙・紙製品・印刷 (7)	28.6	14.3	14.3	14.3	57.1	28.6	28.6	0.0	14.3	71.4	14.3
機械・金属製品 (14)	13.4	0.0	21.5	28.6	64.3	7.1	6.7	21.5	28.6	64.3	7.1
自動車関連 (10)	20.0	10.0	30.0	40.0	50.0	10.0	10.0	10.0	10.0	70.0	20.0
合成樹脂・ゴム製品 (4)	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	25.0	50.0	25.0
非製造業 (77)	19.7	13.2	5.2	11.7	71.4	16.9	9.2	1.3	18.2	62.3	19.5
建設業 (17)	37.5	23.5	17.6	0.0	82.4	17.6	17.6	17.6	11.8	58.8	29.4
卸売業 (19)	5.2	10.5	5.3	10.5	73.7	15.8	10.5	15.8	0.0	84.2	15.8
消費財 (10)	10.0	0.0	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0	10.0	0.0	90.0	10.0
生産財・資本財 (9)	0.0	22.2	11.1	11.1	66.7	22.2	22.2	22.2	0.0	77.8	22.2
小売業 (18)	16.7	12.5	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	5.5	22.2	61.1	16.7
サービス業 (23)	21.8	8.3	0.0	13.0	73.9	13.0	8.3	17.4	34.8	47.8	17.4

() 内は集計事業所数

12月・1月・2月期については対前年同月との比較。

2~4月、3~5月期の予測については各々1月・2月との比較。

業種別回答者構成比

