

広島の景気観測

平成20年2月調査結果

広島商工会議所会員企業のマインド調査

調査方法 郵送によるアンケート

調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況(DI値を集計)
平成20年2月を前年同月と比較
平成20年3月～5月の先行き見通しを平成20年2月と比較

調査時期 2月下旬

調査対象 141社〔回答133社、回収率94.3%〕

DI (ディフュージョン・インデックス方式)

DIは各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。

$DI = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

本件担当：会員サービス部企画広報チーム

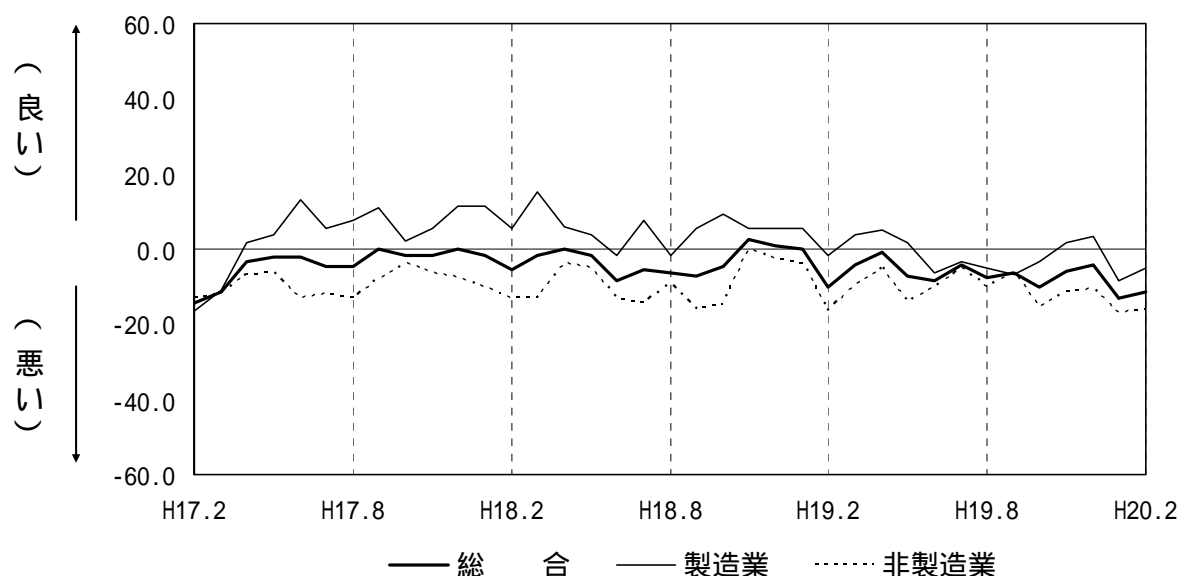
TEL 082 - 222 - 6631

E-Mail : hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【平成20年2月の景況D I】

～景況はやや上向く～

景況D I (前年同月比)の推移



【総合】

2月の総合D Iは、下表のとおり前年同月比ベースで1月の 13.2 から 1.9 ポイント上昇し、 11.3 となった。

【製造業】

製造業全体のD I値は1月の 8.4 から 3.2 ポイント下降し、 5.2 となった。
業種別では、食品、木材・木製品、自動車関連が上昇し、紙・紙製品・印刷、機械・金属製品が下降した。

【非製造業】

非製造業全体のD I値は1月の 16.9 からほぼ横ばいに推移し、 16.0 となった。
業種別では、消費財卸売業、サービス業が上昇し、生産財・資本財卸売業、小売業が下降した。

【平成20年3月～5月の先行き見通し(対平成20年2月比)】

総合D Iは 17.5 と、前回予測 (12.8) から下向く見込み。

製造業全体のD I値は 13.8 と、前回予測 (8.7) から下向く見込み。

非製造業全体のD I値は 20.2 と、前回予測 (15.8) から下向く見込み。

業種別景況 D I

	前年同月比	回答社数構成比(%)			20年1月比	20年2月比	回答社数構成比(%)				
		12月	1月	2月			好転	横ばい	悪化	2~4月	3~5月
総合 (133)	4.4	13.2	11.3	9.0	70.7	20.3	12.8	17.5	4.5	73.5	22.0
製造業 (58)	3.4	8.4	5.2	13.8	67.2	19.0	8.7	13.8	5.2	75.9	19.0
食品 (12)	16.7	16.7	8.4	16.7	75.0	8.3	0.0	8.4	8.3	75.0	16.7
木材・木製品 (10)	10.0	20.0	10.0	0.0	90.0	10.0	10.0	10.0	0.0	90.0	10.0
紙・紙製品・印刷 (7)	0.0	14.3	42.9	0.0	57.1	42.9	14.3	28.6	0.0	71.4	28.6
機械・金属製品 (14)	7.1	20.0	28.6	14.3	42.9	42.9	28.6	21.5	7.1	64.3	28.6
自動車関連 (10)	10.0	20.0	30.0	30.0	70.0	0.0	10.0	10.0	0.0	90.0	10.0
合成樹脂・ゴム製品 (5)	20.0	20.0	20.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0
非製造業 (75)	10.4	16.9	16.0	5.3	73.3	21.3	15.8	20.2	4.1	71.6	24.3
建設業 (15)	12.5	13.3	13.3	6.7	73.3	20.0	13.3	20.0	0.0	80.0	20.0
卸売業 (19)	21.1	5.0	5.2	5.3	84.2	10.5	10.0	31.6	0.0	68.4	31.6
消費財 (10)	20.0	0.0	10.0	10.0	90.0	0.0	0.0	10.0	0.0	90.0	10.0
生産財・資本財 (9)	22.2	10.0	22.2	0.0	77.8	22.2	20.0	55.6	0.0	44.4	55.6
小売業 (19)	22.2	27.7	31.6	0.0	68.4	31.6	5.9	5.5	5.6	83.3	11.1
サービス業 (22)	8.3	20.8	13.6	9.1	68.2	22.7	29.1	22.7	9.1	59.1	31.8

()内は集計事業所数

12月・1月・2月期については対前年同月との比較。

2~4月・3~5月期の予測については各々1・2月との比較。

業種別回答者数構成比

