

広島の景気観測

平成20年11月調査結果

広島商工会議所会員企業のマインド調査

調査方法 郵送によるアンケート

調査内容 景況のほか、生産額・売上額など10項目についての状況(DI値を集計)
平成20年11月を前年同月と比較
平成20年12月～平成21年2月の先行き見通しを平成20年11月と比較

調査時期 11月下旬

調査対象 142社〔回答134社、回収率94.4%〕

DI(ディフュージョン・インデックス方式)

DIは各調査項目について判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。

$DI = (\text{増加・好転など「良い」の回答割合}) - (\text{減少・悪化など「悪い」の回答割合})$

広島商工会議所

本件担当：会員サービス部企画広報チーム

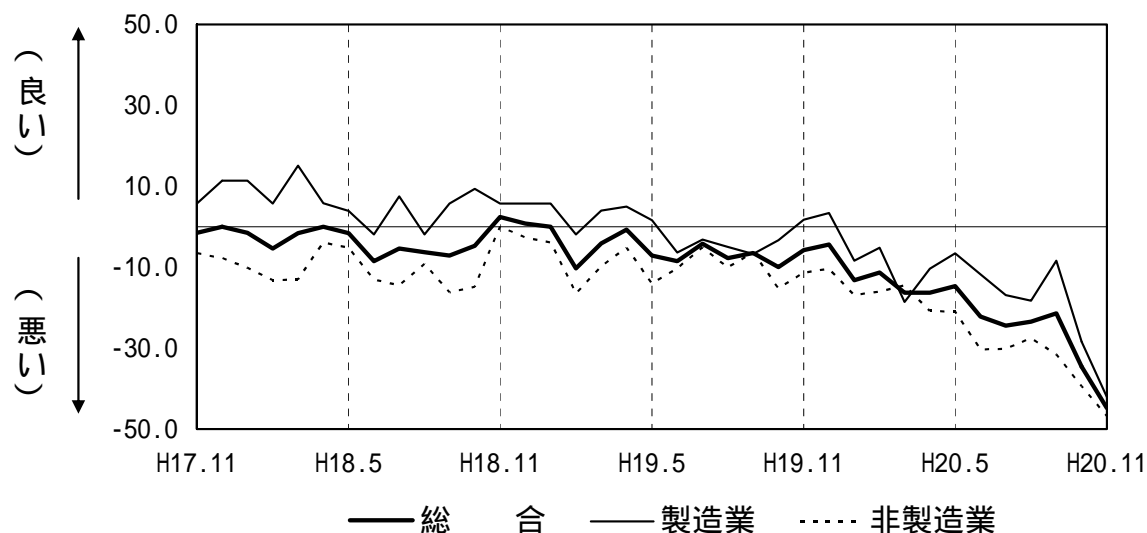
TEL 082-222-6631

E-Mail: hiroshima@hiroshimacci.or.jp

【平成20年11月の景況D I】

～景況は、引き続き大幅に下向く～

景況D I (前年同月比)の推移



【総合】

11月の総合D Iは、下表のとおり前年同月比ベースで10月の34.6から10.2ポイント下降し、44.8となった。(平成11年2月(42.9)以来、9年9ヶ月ぶりの低水準)

【製造業】

製造業全体のD I値は10月の28.4から13.7ポイント下降し、42.1となった。業種別では、木材・木製品、機械・金属製品は上昇し、食品、紙・紙製品・印刷、自動車関連が下降し、合成樹脂・ゴム製品は横ばいに推移した。

【非製造業】

非製造業全体のD I値は10月の39.4から7.4ポイント下降し、46.8となった。業種別では、建設業が上昇し、小売業、サービス業が下降し、消費財卸売業、生産財・資本財卸売業は横ばいに推移した。

【平成20年12月～平成21年2月の先行き見通し(対平成20年11月比)】

総合D Iは38.8と、前回予測(33.8)から下向く見込み。

製造業全体のD I値は40.4と、前回予測(26.6)から下向く見込み。

非製造業全体のD I値は37.7と、前回予測(39.5)から上向く見込み。

業種別景況 D I

| | 前年同月比 | | | 回答社数構成比(%) | | | 20年10月比 | 20年11月比 | 回答社数構成比(%) | | |
|-----------------|------------|------|------|------------|-------|------|---------|---------|------------|-------|------|
| | 9月 | 10月 | 11月 | 好転 | 横ばい | 悪化 | | | 11~1月 | 12~2月 | 好転 |
| | 総合 (134) | 21.4 | 34.6 | 44.8 | 3.7 | 47.8 | 48.5 | 33.8 | | | 38.8 |
| 製造業 (57) | 8.4 | 28.4 | 42.1 | 7.0 | 43.9 | 49.1 | 26.6 | 40.4 | 7.0 | 45.6 | 47.4 |
| 食品 (11) | 16.7 | 33.3 | 54.5 | 0.0 | 45.5 | 54.5 | 16.7 | 45.5 | 0.0 | 54.5 | 45.5 |
| 木材・木製品 (8) | 0.0 | 40.0 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | 30.0 | 37.5 | 12.5 | 37.5 | 50.0 |
| 紙・紙製品・印刷 (8) | 37.5 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 62.5 | 25.0 |
| 機械・金属製品 (15) | 14.3 | 33.4 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 33.4 | 13.3 | 40.0 | 46.7 |
| 自動車関連 (10) | 10.0 | 20.0 | 90.0 | 0.0 | 10.0 | 90.0 | 80.0 | 90.0 | 0.0 | 10.0 | 90.0 |
| 合成樹脂・ゴム製品 (5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 非製造業 (77) | 31.6 | 39.4 | 46.8 | 1.3 | 50.6 | 48.1 | 39.5 | 37.7 | 2.6 | 57.1 | 40.3 |
| 建設業 (15) | 13.3 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 73.3 | 20.0 | 13.3 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 卸売業 (19) | 10.5 | 36.8 | 36.8 | 0.0 | 63.2 | 36.8 | 36.8 | 26.3 | 0.0 | 73.7 | 26.3 |
| 消費財 (10) | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 70.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 90.0 | 10.0 |
| 生産財・資本財 (9) | 0.0 | 44.4 | 44.4 | 0.0 | 55.6 | 44.4 | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 55.6 | 44.4 |
| 小売業 (19) | 44.4 | 38.9 | 63.2 | 0.0 | 36.8 | 63.2 | 33.3 | 36.8 | 5.3 | 52.6 | 42.1 |
| サービス業 (24) | 50.0 | 54.1 | 62.5 | 0.0 | 37.5 | 62.5 | 62.5 | 58.3 | 4.2 | 33.3 | 62.5 |

()内は集計事業所数

9月・10月・11月期については対前年同月との比較。

11~1月・12~2月期の予測については各々10・11月との比較。

業種別回答者数構成比

