

経営講演会

「リアルでもネットでも通用する」
“マーケティング8つの手法”

ご案内

このたび小売商業部会では、All About 専門家(733人)のうち、全国1位の評価を獲得した実績を持つIT・マーケティングコンサルタントの横田秀珠氏を講師に招き、下記のとおり講演会を開催することといたしました。

本人はネットビジネスの前に、リアルビジネスの洗い直しが必要で、バックヤードを動かしているのはリアルのマーケティング。ここを見抜けた方のみが成功の秘訣を掴めると・・・ネットでもリアルでも通用するマーケティング8つの手法「見込客、既存客、固定客、勝手客で分かる戦術と戦略の違い」、「普通名詞と固有名詞による検索とソーシャルビジネスの融合」、「肉食系狩猟民族と草食系農耕民族で異なる商売のスタイル」、「マズローの6大欲求によるプッシュとプル広告コピーの作り方」、「露出、証拠、指示、継続と一貫させてビジネスモデルの構築」、「マスメディアの構築とブランディングとマインドシェアの重要性」を伝授します。ご商売に役立つお話が伺えるものと存じます。是非ともご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

広島商工会議所小売商業部会長 林 春樹

【日 時】 平成27年4月21日(火)
15:00～17:00

【場 所】 広島商工会議所 202号室
※駐車場はございません

【参加料】 無料 ※非会員3,000円
【定員】 70人

(定員になり次第締め切らせて頂きます)

【申込方法】 下記申込書にご記入の上、
FAXにてお申込み下さい。
(受講票をお送りします)

【お問い合わせ】
広島商工会議所 商業振興チーム〔千同・秋田〕
〒730-8510 広島市中区基町5-44
TEL: 222-6691 FAX: 222-6006



イーンスパイア株式会社

よこた しゅうりん
代表取締役 横田 秀珠 氏

1971年広島生まれ。広島大学理学部数学科を卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。その後、新潟に拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年独立後は、全国で年間160回の講演も行う。自らも年間約90回のセミナーに出席するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

切り離さないでFAXしてください。

FAX 082-222-6006 広島商工会議所 商業振興チーム 行

(HP)

リアルでもネットでも通用する“マーケティング8つの手法”参加申込書(4/21)

会社名			
所在地	〒	Tel	Fax
役職・氏名			
役職・氏名			

※ ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。