

小規模事業者持続化補助金を活用された事業(事業所)をご紹介します。

印刷デザインのクラウドサービスと受注システムの開発



(株)広瀬印刷(印刷業)

専務取締役 瀬尾 淳さん

「完成したデザインは全てシステム上に保存され、後日何度でも発注できる。顧客の囲い込みにつなげたい。」



▲最終テストが進む印刷デザインの受注システム。ノベルティグッズの種類に合わせ、背景画像やイラストを絞り込む機能を搭載

「専門知識のない一般のお客様でも、本人がイメージするデザインを簡単に作成できないか。」

小規模事業者持続化補助金を活用し、印刷デザインの受注システム開発に着手。システムは、顧客がインターネット上で印刷フォーマットを選び、文字やイラストを使って、自由にデザインしたものを発注する仕組み。顧客自身がデザインするため、納品後の満足度も高いと期待する。

補助金審査に必要な経営計画書は、広島商工会議所のアドバイスを受けながら、市場環境や今後のプランを盛り込んだ。「従業員を巻き込み計画を立てた結果、会社の方向性を共有できた」と専務の瀬尾淳さん。取材時には、1月末の運用開始に向け、最終テスト中。「完成すれば、お客さまにいろいろなデザインを試していただける。顧客の問口を広げたい。」

【支援担当者コメント】

私からは審査ポイントに基づき、
①計画実現の根拠となるデータを提示する
②計画をイメージしてもらえるような画像を貼りつける—といった審査員に事業計画の内容を理解してもらうための申請書類作成のアドバイスを行った。1月末のシステム稼働により、幅広い顧客開拓につながることを期待している。



《ご参考》小規模事業者持続化補助金とは!! (公募は昨年5月末で終了しました)

小規模事業者が広島商工会議所と一体となって、「販路開拓や拡大などのための経営計画」を作成し、その計画に取り組む経費の2/3が補助される補助金制度です。

補助限度額：50万円※雇用を増加させる取り組みについては、100万円が補助上限になります。



例えばこんな経費が対象になります

- ① 広告宣伝(広報費)
 - ・ 新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
- ② 集客力を高めるための店舗改装(機械装置等費)
 - ・ 高齢者集客のため店舗スペースのバリアフリー化
- ③ 商談会・展示会への出展(展示会等出展費)
 - ・ 新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
- ④ 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更(開発・委託費)
 - ・ 新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

※今後の施策(補助金等)につきましては、情報が入り次第本所ホームページ等により情報提供させていただきます。制度内容につきましては変更になる場合もございます。

【お問い合わせ先】 広島商工会議所 経営支援チーム TEL:082-222-6691