

**「広島商工会議所に対する会員満足度・ニーズ調査」
調査結果について**

広島商工会議所

目 次

I. 調査概要

- | | |
|--------------|---|
| 1. 調査方法等について | 1 |
| 2. 回答企業の構成比 | 1 |

II. 調査結果

- | | |
|---------------------|---|
| 1. 本所と会員との親近性について | 2 |
| 2. 本所事業の利用度・認知度について | 2 |
| 3. 本所への期待と役割について | 5 |
| 4. 第三次中期行動計画について | 6 |

参考資料〔統計データ〕

- | | |
|-----------------------------|----|
| (1) 本所事業の利用度・認知度について | 9 |
| (2) アクションプラン12に対応した事業項目の満足度 | 11 |
| (3) 今後さらに力を入れて欲しい項目 | 11 |

I. 調査概要

本所が提供している各種事業・サービスについて、会員事業所からの視点による評価を行うため「広島商工会議所に対する満足度・ニーズ調査」を下記により実施した。

設問内容は、各種事業・サービスの認知度や本所への期待を伺うとともに、第三次中期行動計画（平成27～29年度）で掲げた12のアクションプランの満足度、および今後の重点化を希望するアクションプランについて回答を求めた。

今回の調査結果を踏まえ、現在進めている「広島商工会議所第四次中期行動計画（平成30～32年度）」の策定や今後の事業に反映させ、本所提供サービス並びに会員満足度の向上につなげていく。

1. 調査方法等について

【調査期間】	平成29年9月13日（水）～10月6日（金）
【調査方法】	FAXまたは郵送による回収（DMによる送付）
【対象企業】	広島商工会議所会員事業所 9,544社（発送時）
【回収状況】	回収事業所数 2,049社（回収率21.5%）

2. 回答企業の構成比

（1）規模別（従業員数）構成比

	事業所数	構成比
5人以下	775	37.8%
6～20人	563	27.5%
21～50人	310	15.1%
51～100人	125	6.1%
101～300人	115	5.6%
301人以上	161	7.9%
合計	2,049	100.0%

（2）業種別構成比

	事業所数	構成比
建設業	365	17.8%
製造業	303	14.8%
運輸業	58	2.8%
卸売業	265	12.9%
小売業	201	9.8%
金融・保険・証券業	61	3.0%
不動産業	103	5.0%
倉庫業	8	0.4%
旅行・飲食業	96	4.7%
情報通信・サービス業	482	23.5%
その他	107	5.2%
合計	2,049	100.0%

【ご参考】部会別の構成比（その他は除外）

	事業所数	構成比	会員構成比
建設業部会	365	18.8%	18.3%
工業部会	303	15.6%	11.4%
運輸部会	58	3.0%	3.1%
商業部会	265	13.6%	16.8%
小売商業部会	201	10.4%	9.3%
理財部会	172	8.9%	7.8%
観光・サービス業部会	578	29.8%	33.3%
合計	1,942	100.0%	100.0%

Ⅱ. 調査結果

1. 本所と会員との親近性について

(1) 会員が本所を訪れたことのある割合

全体では75.2%の会員事業所が本所を訪れたことがある。また、20人以下の会員事業所(1,338事業所)では73.8%であった。

(2) 職員が会員事業所を訪問したことがある割合

全体では48.3%の会員事業所が「ある」と回答し、「なし」の回答(51.7%)を下回った。

なお、20人以下の会員事業所(1,338事業所)では「ある」が52.5%で、「なし」の回答(47.5%)を上回った。

2. 本所事業の利用度・認知度について

36事業全体の利用度・認知度を単純平均で見ると、「利用したことがある」が16.2%、「知っているが利用したことがない」が60.2%、「事業の内容を知らない」が23.7%となった。

また、20人以下の会員事業所(1,338事業所)では、「利用したことがある」が15.2%、「知っているが利用したことがない」が59.6%、「事業の内容を知らない」が25.3%であった。

(1) 経営支援事業(従業員20人以下のデータ)

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
①経営指導員による相談	156	887	295	11.7	66.3	22.0
②専門相談員(税理士、弁護士などの専門家)による無料相談	163	911	264	12.2	68.1	19.7
③融資に関する相談	264	888	186	19.7	66.4	13.9
④創業の支援	70	904	364	5.2	67.6	27.2
⑤事業承継の支援	48	959	331	3.6	71.7	24.7
⑥補助金申請の支援	135	845	358	10.1	63.2	26.8

経営支援事業は小規模事業者が主たる対象となることから、20人以下の会員事業所で見ると、「経営指導員による相談」「専門相談員による無料相談」を「利用したことがある」は各々11.7%、12.2%で全体平均(15.2%)をやや下回った。

一方、「融資に関する相談」を「利用したことがある」は19.7%で全体平均を上回った。

(2) ビジネスマッチング事業

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない
⑦ビジネスネットワーク拡大交流会	173	1,183	693	8.4	57.7	33.8
⑧ビジネスフェア中四国	168	1,179	702	8.2	57.5	34.3
⑨ザ・ビジネスモール(販路開拓支援サイト)	60	1,011	978	2.9	49.3	47.7
⑩貿易関係証明書の発給	55	698	1,296	2.7	34.1	63.3
⑪広島商工名鑑	1,402	581	66	68.4	28.4	3.2
⑫会員飲食・食料品店紹介ガイド	588	1,149	312	28.7	56.1	15.2

広島商工名鑑は「利用したことがある」が68.4%を占め36事業の中で最も高い値となった。また、会員飲食・食料品店紹介ガイドも28.7%と全体平均(16.2%)を上回った。

一方、ビジネスネットワーク拡大交流会とビジネスフェア中四国は「利用したことがある」が各々8.4%、8.2%と全体平均を下回った。

また、ザ・ビジネスモールは利用割合が2.9%と低く、「事業の内容を知らない」も47.7%を占めた。

(3) 雇用・人材関連事業

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない
⑬ビジネススクール	262	1,346	441	12.8	65.7	21.5
⑭各種検定試験	212	1,519	318	10.3	74.1	15.5
⑮パソコン教室	92	1,607	350	4.5	78.4	17.1
⑯広島夕学講座	253	1,319	477	12.3	64.4	23.3
⑰WEBセミナー	67	1,390	592	3.3	67.8	28.9

ビジネススクール、各種検定試験、広島夕学講座の利用割合は、それぞれ12.8%、10.3%、12.3%で全体平均(16.2%)をやや下回った。

また、パソコン教室、WEBセミナーも利用度は低い割合にとどまった(各4.5%、3.3%)。

(4) 部会活動

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用していない	事業の内容を知らない
⑱部会活動(総会・常任委員会・講演会・セミナー・視察会等)	569	1,070	410	27.8	52.2	20.0

部会活動は「利用したことがある」が27.8%と全体平均(16.2%)を上回った。

(5) 会員ネットワーク事業

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
⑲女性会	64	1,212	773	3.1	59.2	37.7
⑳青年部	185	1,271	593	9.0	62.0	28.9
㉑支店長会	108	1,047	894	5.3	51.1	43.6
㉒会員講演会・交流会	490	1,093	466	23.9	53.3	22.7
㉓新入会員の集い	147	1,157	745	7.2	56.5	36.4
㉔新年互礼会	451	1,257	341	22.0	61.3	16.6

女性会、青年部、支店長会の利用割合は 3.1%、9.0%、5.3%と低い値にとどまったが、これは会員事業所のうち、加入対象に一定の条件があるためと考えられる。

会員講演会・交流会と新年互礼会の利用割合は 23.9%と 22.0%で全体平均（16.2%）を上回った。

新入会員の集いは過去 3 年間に加入の会員事業所を対象として毎年実施しているが、利用割合は 7.2%と低い値となった。

(6) 会員サービス事業

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
㉕会員章・会員ステッカー	1,090	768	191	53.2	37.5	9.3
㉖創業永年継続企業表彰	1,056	784	209	51.5	38.3	10.2
㉗PRチラシ同封サービス	236	1,491	322	11.5	72.8	15.7
㉘広島の景気観測調査報告	381	1,206	462	18.6	58.9	22.5
㉙生命共済制度	422	1,221	406	20.6	59.6	19.8
㉚特定退職金制度	263	1,257	529	12.8	61.3	25.8
㉛中小企業PL保険制度	134	1,350	565	6.5	65.9	27.6
㉜生活習慣病健診	157	1,558	334	7.7	76.0	16.3
㉝PETがん健診	77	1,610	362	3.8	78.6	17.7
㉞貸会議室	159	1,431	459	7.8	69.8	22.4

会員章・会員ステッカーと創業永年継続企業表彰の利用割合は各々 53.2%、51.5%と全体平均（16.2%）を大きく上回った。

一方、中小企業PL保険制度（6.5%）、生活習慣病健診（7.7%）、PETがん健診（3.8%）、貸会議室（7.8%）の利用割合は低い値にとどまった。

(7) 情報発信事業

	回答数			構成比		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
㉟広島商工会議所所報	924	916	209	45.1	44.7	10.2
㊱広島商工会議所ホームページ	688	1,125	236	33.6	54.9	11.5

所報（45.1%）とホームページ（33.6%）の利用割合は全体平均（16.2%）を上回った。

3. 本所への期待と役割について

【全体】

	回答数	構成比
1.会員の声を集約し、意見を取りまとめて要望活動を積極的に行うこと。	568	20.7
2.中小・小規模企業の経営課題を的確に把握し、課題解決に向けた実効性のある事業を行うこと。	1,095	39.9
3.広島の中枢性や拠点性を高めるために、魅力ある都市づくりを行政と連携して行うこと。	911	33.2
4.その他	170	6.2

回答数	2,744
-----	-------

【20人以下の会員事業所】

	回答数	構成比
1.会員の声を集約し、意見を取りまとめて要望活動を積極的に行うこと。	326	19.0
2.中小・小規模企業の経営課題を的確に把握し、課題解決に向けた実効性のある事業を行うこと。	727	42.4
3.広島の中枢性や拠点性を高めるために、魅力ある都市づくりを行政と連携して行うこと。	533	31.1
4.その他	127	7.4

回答数	1,713
-----	-------

【その他：自由記述】

- ①旧広島市民球場の跡地活用やサッカースタジアムの整備を求める意見が多かった。
- ②交流会の開催やビジネスマッチングの機会提供を求める意見が多かった。
- ③セミナーや経営相談が有効であったという意見がある一方、活用の仕方がわからない、活用する機会がない、きめ細やかな情報提供を求める意見が寄せられた。

4. 第三次中期行動計画について

(1) 「満足している」の回答が多い項目（上位5件）

	アクションプラン12に対応した事業項目	構成比
1位	国内外観光客の誘致拡大 (AP.08)	36.1%
2位	経営支援の強化 (AP.01)	31.2%
3位	情報発信力の強化と存在価値の向上 (AP.12)	30.2%
4位	にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進 (AP.07)	27.8%
5位	会員増強の推進と会員ネットワークの強化 (AP.10)	25.4%

「国内外観光客の誘致拡大」は、インバウンドをはじめ観光客の増加が寄与しているものと考えられる。「経営支援の強化」は商工会議所の基本的な使命・役割であり、一定の評価を得ている。また、「にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進」については、広島駅周辺地区の再開発事業などの進捗が寄与しているものと考えられる。

(参考：平成26年度実施結果)

	アクションプラン20に対応した事業項目	構成比
1位	経営支援の強化 (AP.01)	49.9%
2位	国内外観光客の誘致拡大 (AP.13)	46.8%
3位	ニーズに応じた部会事業の振興 (AP.09)	42.8%
4位	共済制度等の拡充 (AP.19)	42.5%
5位	情報発信力の強化と存在価値の向上 (AP.10)	41.5%

(2) 「満足していない」の回答が多い項目（上位5件）

	アクションプラン12に対応した事業項目	構成比
1位	にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進 (AP.07)	19.9%
2位	政策要望・提言活動 (AP.05)	14.5%
3位	「海生都市圏」連携事業や広域連携の推進 (AP.09)	12.2%
4位	雇用の確保と人材育成の推進 (AP.03)	11.5%
5位	会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進 (AP.11)	10.9%

「にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進」については、自由記述の中で旧広島市民球場跡地の活用やサッカースタジアムの整備を求める声が寄せられている。「会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進」については交流会の開催やビジネスマッチングの機会提供に対するニーズに十分対応出来ていないこと等が考えられる。

(参考：平成26年度実施結果)

	アクションプラン20に対応した事業項目	構成比
1位	にぎわいのある都市空間づくりの提案 (AP.11)	18.1%
2位	本所ビル建設の検討 (AP.12)	16.5%
3位	政策要望・提言活動 (AP.08)	15.9%
4位	都市インフラ整備の促進 (AP.16)	14.8%
5位	雇用の確保と人材育成 (AP.03)	12.0%

(3) 今後さらに力を入れて欲しい項目について（上位5件）

	アクションプラン12に対応した事業項目	構成比
1位	にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進 (AP.07)	16.1%
2位	雇用の確保と人材育成の推進 (AP.03)	12.7%
3位	経営支援の強化 (AP.01)	11.7%
4位	政策要望・提言活動 (AP.05)	10.7%
5位	国内外観光客の誘致拡大 (AP.08)	10.1%

「経営支援の強化」と「国内外観光客の誘致拡大」は「満足している」回答が多い項目の2位、1位である。商工会議所の取り組みが評価されている中で、さらに活動を充実し、成果をあげてほしい項目と考えられる。

他方、「にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進」「政策要望・提言活動」「雇用の確保と人材育成の推進」は「満足していない」回答が多い項目の上位5位に入っている。これは会員にとっては商工会議所の取り組みがまだ十分とは言えず、もっと力を入れてほしい項目と考えられる。

(参考：平成26年度実施結果)

	アクションプラン20に対応した事業項目	構成比
1位	にぎわいのある都市空間づくりの提案 (AP.11)	11.6%
2位	雇用の確保と人材育成 (AP.03)	11.2%
3位	政策要望・提言活動 (AP.08)	9.8%
4位	経営支援の強化 (AP.01)	9.5%
5位	国内外観光客の誘致拡大 (AP.13)	7.8%

参考資料〔統計データ〕

全データ (2,049 事業所)

◆本所事業の利用度・認知度について

	回答数		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
①経営指導員による相談	188	1,417	444
②専門相談員(税理士、弁護士などの専門家)による無料相談	209	1,447	393
③融資に関する相談	290	1,434	325
④創業の支援	76	1,424	549
⑤事業承継の支援	61	1,492	496
⑥補助金申請の支援	175	1,366	508
⑦ビジネスネットワーク拡大交流会	173	1,183	693
⑧ビジネスフェア中四国	168	1,179	702
⑨ザ・ビジネスモール(販路開拓支援サイト)	60	1,011	978
⑩貿易関係証明書の発給	55	698	1,296
⑪広島商工名鑑	1,402	581	66
⑫会員飲食・食料品店紹介ガイド	588	1,149	312
⑬ビジネススクール	262	1,346	441
⑭各種検定試験	212	1,519	318
⑮パソコン教室	92	1,607	350
⑯広島夕学講座	253	1,319	477
⑰WEBセミナー	67	1,390	592
⑱部会活動(総会・常任委員会・講演会・セミナー・視察会等)	569	1,070	410
⑲女性会	64	1,212	773
⑳青年部	185	1,271	593
㉑支店長会	108	1,047	894
㉒会員講演会・交流会	490	1,093	466
㉓新入会員の集い	147	1,157	745
㉔新年互礼会	451	1,257	341
㉕会員章・会員ステッカー	1,090	768	191
㉖創業永年継続企業表彰	1,056	784	209
㉗PRチラシ同封サービス	236	1,491	322
㉘広島の景気観測調査報告	381	1,206	462
㉙生命共済制度	422	1,221	406
㉚特定退職金制度	263	1,257	529
㉛中小企業PL保険制度	134	1,350	565
㉜生活習慣病健診	157	1,558	334
㉝PETがん健診	77	1,610	362
㉞貸会議室	159	1,431	459
㉟広島商工会議所所報	924	916	209
㊱広島商工会議所ホームページ	688	1,125	236
全 体	11,932	44,386	17,446

構成比		
利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
9.2	69.2	21.7
10.2	70.6	19.2
14.2	70.0	15.9
3.7	69.5	26.8
3.0	72.8	24.2
8.5	66.7	24.8
8.4	57.7	33.8
8.2	57.5	34.3
2.9	49.3	47.7
2.7	34.1	63.3
68.4	28.4	3.2
28.7	56.1	15.2
12.8	65.7	21.5
10.3	74.1	15.5
4.5	78.4	17.1
12.3	64.4	23.3
3.3	67.8	28.9
27.8	52.2	20.0
3.1	59.2	37.7
9.0	62.0	28.9
5.3	51.1	43.6
23.9	53.3	22.7
7.2	56.5	36.4
22.0	61.3	16.6
53.2	37.5	9.3
51.5	38.3	10.2
11.5	72.8	15.7
18.6	58.9	22.5
20.6	59.6	19.8
12.8	61.3	25.8
6.5	65.9	27.6
7.7	76.0	16.3
3.8	78.6	17.7
7.8	69.8	22.4
45.1	44.7	10.2
33.6	54.9	11.5
16.2	60.2	23.7

従業員 20 人以下の事業所 (1, 338 事業所)

◆本所事業の利用度・認知度について

	回答数		
	利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
①経営指導員による相談	156	887	295
②専門相談員(税理士、弁護士などの専門家)による無料相談	163	911	264
③融資に関する相談	264	888	186
④創業の支援	70	904	364
⑤事業承継の支援	48	959	331
⑥補助金申請の支援	135	845	358
⑦ビジネスネットワーク拡大交流会	113	719	506
⑧ビジネスフェア中四国	96	727	515
⑨ザ・ビジネスモール(販路開拓支援サイト)	44	620	674
⑩貿易関係証明書の発給	22	419	897
⑪広島商工名鑑	857	439	42
⑫会員飲食・食料品店紹介ガイド	362	774	202
⑬ビジネススクール	132	867	339
⑭各種検定試験	92	997	249
⑮パソコン教室	66	1,024	248
⑯広島夕学講座	133	847	358
⑰WEBセミナー	36	857	445
⑱部会活動(総会・常任委員会・講演会・セミナー・視察会等)	289	738	311
⑲女性会	38	759	541
⑳青年部	99	822	417
㉑支店長会	32	663	643
㉒会員講演会・交流会	260	749	329
㉓新入会員の集い	100	740	498
㉔新年互礼会	198	888	252
㉕会員章・会員ステッカー	707	510	121
㉖創業永年継続企業表彰	676	528	134
㉗PRチラシ同封サービス	143	989	206
㉘広島の景気観測調査報告	179	819	340
㉙生命共済制度	327	756	255
㉚特定退職金制度	201	801	336
㉛中小企業PL保険制度	85	892	361
㉜生活習慣病健診	131	1,002	205
㉝PETがん健診	54	1,051	233
㉞貸会議室	94	891	353
㉟広島商工会議所所報	544	631	163
㊱広島商工会議所ホームページ	354	787	197
全 体	7,300	28,700	12,168

構成比		
利用したことがある	知っているが利用したことがない	事業の内容を知らない
11.7	66.3	22.0
12.2	68.1	19.7
19.7	66.4	13.9
5.2	67.6	27.2
3.6	71.7	24.7
10.1	63.2	26.8
8.4	53.7	37.8
7.2	54.3	38.5
3.3	46.3	50.4
1.6	31.3	67.0
64.1	32.8	3.1
27.1	57.8	15.1
9.9	64.8	25.3
6.9	74.5	18.6
4.9	76.5	18.5
9.9	63.3	26.8
2.7	64.1	33.3
21.6	55.2	23.2
2.8	56.7	40.4
7.4	61.4	31.2
2.4	49.6	48.1
19.4	56.0	24.6
7.5	55.3	37.2
14.8	66.4	18.8
52.8	38.1	9.0
50.5	39.5	10.0
10.7	73.9	15.4
13.4	61.2	25.4
24.4	56.5	19.1
15.0	59.9	25.1
6.4	66.7	27.0
9.8	74.9	15.3
4.0	78.6	17.4
7.0	66.6	26.4
40.7	47.2	12.2
26.5	58.8	14.7
15.2	59.6	25.3

全データ (2,049 事業所)

(1) アクションプラン 12 に対応した事業項目の満足度

	回答数					構成比				
	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
1.経営支援の強化	199	440	1,265	79	66	9.7	21.5	61.7	3.9	3.2
2.ビジネスマッチング事業の拡充	91	392	1,381	125	60	4.4	19.1	67.4	6.1	2.9
3.雇用の確保と人材育成の推進	81	375	1,357	172	64	4.0	18.3	66.2	8.4	3.1
4.環境行動計画の推進と環境経営の支援	59	217	1,605	117	51	2.9	10.6	78.3	5.7	2.5
5.政策要望・提言活動	93	364	1,295	218	79	4.5	17.8	63.2	10.6	3.9
6.ニーズに応じた部会事業の振興	108	392	1,341	144	64	5.3	19.1	65.4	7.0	3.1
7.にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進	122	448	1,071	279	129	6.0	21.9	52.3	13.6	6.3
8.国内外観光客の誘致拡大	133	606	1,089	158	63	6.5	29.6	53.1	7.7	3.1
9.「海生都市圏」連携事業や広域連携の推進	77	364	1,359	187	62	3.8	17.8	66.3	9.1	3.0
10.会員増強の推進と会員ネットワークの強化	104	417	1,360	126	42	5.1	20.4	66.4	6.1	2.0
11.会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進	87	407	1,332	164	59	4.2	19.9	65.0	8.0	2.9
12.情報発信力の強化と存在価値の向上	128	490	1,267	116	48	6.2	23.9	61.8	5.7	2.3

(2) 今後さらに力をいれてほしい項目 (※複数回答)

	回答数	構成比
1.経営支援の強化	240	11.7
2.ビジネスマッチング事業の拡充	181	8.8
3.雇用の確保と人材育成の推進	260	12.7
4.環境行動計画の推進と環境経営の支援	31	1.5
5.政策要望・提言活動	220	10.7
6.ニーズに応じた部会事業の振興	86	4.2
7.にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進	330	16.1
8.国内外観光客の誘致拡大	206	10.1
9.「海生都市圏」連携事業や広域連携の推進	88	4.3
10.会員増強の推進と会員ネットワークの強化	92	4.5
11.会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進	104	5.1
12.情報発信力の強化と存在価値の向上	101	4.9

従業員 20 人以下の事業所 (1, 338 事業所)

(1) アクションプラン 12 に対応した事業項目の満足度

	回答数					構成比				
	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない
1.経営支援の強化	154	284	786	62	52	11.5	21.2	58.7	4.6	3.9
2.ビジネスマッチング事業の拡充	54	232	917	87	48	4.0	17.3	68.5	6.5	3.6
3.雇用の確保と人材育成の推進	45	204	930	110	49	3.4	15.2	69.5	8.2	3.7
4.環境行動計画の推進と環境経営の支援	32	131	1,062	73	40	2.4	9.8	79.4	5.5	3.0
5.政策要望・提言活動	57	201	872	145	63	4.3	15.0	65.2	10.8	4.7
6.ニーズに応じた部会事業の振興	52	233	892	108	53	3.9	17.4	66.7	8.1	4.0
7.にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進	74	262	720	181	101	5.5	19.6	53.8	13.5	7.5
8.国内外観光客の誘致拡大	74	375	732	110	47	5.5	28.0	54.7	8.2	3.5
9.「海生都市圏」連携事業や広域連携の推進	42	233	888	130	45	3.1	17.4	66.4	9.7	3.4
10.会員増強の推進と会員ネットワークの強化	61	228	923	94	32	4.6	17.0	69.0	7.0	2.4
11.会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進	52	259	866	112	49	3.9	19.4	64.7	8.4	3.7
12.情報発信力の強化と存在価値の向上	80	286	851	80	41	6.0	21.4	63.6	6.0	3.1

(2) 今後さらに力をいれてほしい項目 (※複数回答)

	回答数	構成比
1.経営支援の強化	180	13.5
2.ビジネスマッチング事業の拡充	114	8.5
3.雇用の確保と人材育成の推進	140	10.5
4.環境行動計画の推進と環境経営の支援	21	1.6
5.政策要望・提言活動	121	9.0
6.ニーズに応じた部会事業の振興	51	3.8
7.にぎわいのある都市空間づくりの提案と都市インフラ整備の促進	192	14.3
8.国内外観光客の誘致拡大	121	9.0
9.「海生都市圏」連携事業や広域連携の推進	52	3.9
10.会員増強の推進と会員ネットワークの強化	52	3.9
11.会員満足度の向上をめざすサービス事業の推進	70	5.2
12.情報発信力の強化と存在価値の向上	64	4.8