

# ゼロから始める SNS 入門

～自社サービスや商品の認知度向上を図るための SNS 活用について～

スマートフォンの普及により SNS の利用率は年々増加、利用者の大半が企業のアカウントをフォローしており、SNS 上で発信される情報を商品・サービス購入のきっかけとする消費者が増え、今や企業にとって SNS の活用は WEB マーケティングにおいて切っても切り離せないものとなりました。とはいえ、発信する側としては「始めたいけどどれを使えばいいの?」「使っているけど反応がイマイチ…」「つい放置気味で…」など、なかなか順風満帆とはいかないことが多いのではないのでしょうか? SNS を既に利用している方も、検討中の方も、是非この機会にゼロから SNS 活用について学んでみませんか?

【日 時】 令和4年 12月5日(月)

14:00～15:30 (90分)

【場 所】 広島商工会議所 1階 101号室

(広島市中区基町 5-44)

※駐車場・駐輪場はございません

【参加料】 無料

【定 員】 50名 先着申込順

※定員に達した場合、締め切らせていただきます

【申 込】 下記申込書に必要事項をご記入の上、広島西青色申告会事務局まで F A X または電話でお申込みください。開催 1 週間前までに受講票をお送りします。

【問い合わせ先】

◆ (一社) 広島西青色申告会 [担当: 河原畑]

〒730-0802 広島市中区本川町 2-4-10

TEL (082) 293-4146 / FAX (082) 231-9862

◆ 広島商工会議所 [担当: 村口]

〒730-8510 広島市中区基町 5-44

TEL (082) 222-6691 / FAX (082) 222-6006

## ◇カリキュラム◇

1. SNS の概要

どのような種類があるか、どのような PR に適しているか

2. SNS の市場規模について

各種サービスの比較など

3. SNS 活用によりどのような経営課題が解決できるのか?

他の媒体との違い

中小～小規模事業者における具体的な活用成功事例など

## 講師

Crea Works&Co 代表

中小企業支援事業ミラサポ登録専門家

商工会連合会 エキスパート専門家

もとさき だいすけ  
本崎 大督氏



1990 年生まれ。広島県出身。

21 歳から言葉・視覚情報が与える脳への影響に興味を持ち、分析心理学を東京の心理学総合スクールで学習・資格取得 (コーチング/コンサルティング)。

その後活動の幅を広げ、現在は SNS 運用コンサル、動画制作、フォトグラファー、WEB 制作者として活動中。

## SNS 活用セミナー参加申込書【FAX:082-231-9862】(一社)広島西青色申告会 河原畑 行

事業所名	フリガナ	参加者氏名	青色申告会	商工会議所
			フリガナ	会員 非会員
所在地	〒	フリガナ	会員 非会員	会員 非会員
TEL				
FAX				
業 種	①小売業 ②卸売業 ③製造業 ④建設業 ⑤サービス業 ⑥飲食業 ⑦その他 ( )			



【SNS 活用セミナー参加申込フォーム】

こちらの QR コードからも申込可能です。

※お申し込みの際にご提供いただいた情報は、今後、(一社)広島西青色申告会及び広島商工会議所が行う諸事業の資料送付、情報提供やアンケート調査等の各種事業のご案内 (DM及び F A X) に利用させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。また、業種記載は、該当業種に○印をお願いいたします。