

“日経新聞”が読めると、ビジネスがうまくいく！

“日経”を読みこなすコツとビジネスコミュニケーション講座

紙面の7割を国内外の経済記事で占めている「日本経済新聞」は、ビジネスに必須のツールとして、多くのビジネスパーソンに活用されていますが、「日経」は難しい、「記事が多い」、「読むのに時間がかかる」、「記事のポイントがつかめない」、などと感じている方は多いのではないのでしょうか？

本講座では、「日本経済新聞」を読みこなすコツや、同紙を活用した会話術・コミュニケーション術を習得いただきます。ぜひ多数ご参加くださいますようご案内申し上げます。

1. 情報をビジネスに活かすための日本経済新聞の読み方

- (1) “人材”と呼ばれる人は何をしているか？
- (2) マルメディア時代の中でなぜ新聞は読まれているのか？
- (3) 新聞の裏側とは？ (4) 日経新聞と他紙の違い
- (5) サクサク読める日経新聞の読み方（初級編）

2. 日本経済新聞をコミュニケーションツールとして使いこなす！

- (1) 会話の導入をキャッチ！！
 - ① 本題より大切なアイズプレイク
 - ② 導入の成功で人脈をつくる！
 - ③ 情報通は会話がおもしろい！ ④ ロールプレイング
- (2) 新聞の切抜きを出すのはこのタイミングだ！！
 - ① 経済先読み力を磨く感性度数チェック！
 - ② 数字から見えるもの ③ 活字から記者の声を聞く
 - ④ 創造的コミュニケーション ⑤ ロールプレイング

3. コミュニケーション力UPのために！

- (1) コミュニケーションマナーを身につける！
 - ① あなたと私は違う！？からスタート
 - ② 気付きが生むコミュニケーション
- (2) 伝え方と聴く力
 - ① 論理的に伝える・感情に訴える
 - ② 上手に伝えるPOINT ～傾聴力実習～
- (3) 聴く力を上げる経済知力内部拡充
 - ① 知らないことは聞けない
 - ② 今こそ必要！経済知力UP
 - ③ Oポジションで知る聴き方上手！？
 - ④ 大切な聴き方POINT

4. まとめ

と き 平成21年 **6月3日(水)** 13時～17時

と ころ **広島商工会議所 3階 306号会議室**
 広島市中区基町5-44 駐車場はありません。

参加料 会員(広島商工会議所) 5,000円、一般 10,000円
 ※当日ご持参ください。(テキスト代・消費税を含みます)

講 師

日経大阪販売開発(株) 担当部長

公認読み方アドバイザー 寺尾 勇 人 氏

◆プロフィール◆ 1974年生まれ。高校卒業後、サービス業に3年間携わり、21歳で起業、27歳で人生初のサラリーマンとなり、現在に至る。銀行や証券会社、大学などで、日経新聞の読み方の指導を行っている。



(株)キャップ

取締役本部長 森田 ひとみ 氏

◆プロフィール◆ 1991年(株)キャップ入社、同社インストラクターマネージャー、広島営業所長などを経て、2008年に取締役に就任。コミュニケーションや話し方、ビジネスマナーなど、多彩なテーマで研修を行っている。



申込方法

参加申込書によりFAXまたは郵送にてお申込みください(講座実施日の3週間前より順次受講証をお送りいたします)。※会場定員数に到達次第、申込受付を終了いたしますので、お早めにお申込みください。

■本件に係る連絡先(お申込み先) ■ ■ ■ ■ ■

広島商工会議所 人材開発チーム【担当：田中】

〒730-8510 広島市中区基町5-44

(082) 222-6691 FAX (082) 222-6006

E-mail: tanakaa@hiroshimacci.or.jp

FAX (082) 222-6006

広島商工会議所 人材開発チーム 田中行き

できるといわれる仕事術マスター講座③

「日経」を読みこなすコツとビジネスコミュニケーション講座」参加申込書

会社	名称	-----		
	所在地	〒 -----		
	TEL	() -	FAX	() -
	業種	-----		
	備考	会員(広島商工会議所) ・ 一般 (該当を○印で囲んでください)		

氏名	所属部署	役職
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
参加料(@ 円) × (名) = (¥ 円)		

※本申込書にご記入いただきました情報は、本事業における本人確認、参加者名簿・参加料請求書・受講証の作成、本所からの各種連絡・情報提供のために使用いたします。