

中小企業販路開拓支援セミナー【国内版】

(ご案内)

企業にとって重要な経営課題「販路開拓」には、多種多様な手段があり、限られたリソースの中、自社に合った取り組みを選択していくことが必要です。
このたび、自社に合った販路開拓の進め方(国内向け)を解説するとともに、インターネットを活用した販路開拓手段についてご紹介するセミナーを開催することといたしました。
業務ご多用中のことと存じますが、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

日時 平成27年5月21日(木) 14:00~16:30
場所 広島商工会議所 1階 101号室(広島市中区基町5-44 旧広島市民球場跡地西隣)
内容 1. 講演① [14:00~15:30]
テーマ 「自社に合った販路開拓の進め方について(国内版)」
講師 (一社)日本能率協会 審査登録センター
CS・マーケティング部マネージャー 箱崎 浩大 氏

日本能率協会において食品と飲料の商談展示会「FOODEX JAPAN」の企画運営に従事し、自治体や金融機関が取り組む、地域商材の販路開拓支援事業の立案支援業務を行う一方、地域の中小企業むけに展示会における販路開拓手法を伝授する有効活用セミナーを全国で開催。セミナーとあわせて年間約400社の企業の販路開拓カウンセリングを行い、展示会を活用した販路開拓を支援し事業成長につなげている。近年では地域振興を推し進める『産・官・学・金連携』のコーディネート支援を行い、地域内での産業振興推進母体形成に取り組む。
農林水産省 フードコミュニケーションプロジェクト アドバイザー(2011年~)

2. 講演② [15:30~16:30]
テーマ 「インターネットを活用したBtoBの販路開拓について」
講師 大阪商工会議所 経営情報センター 松田 聡 氏

大手コンピュータメーカー、SIベンダーを経て、2001年大阪商工会議所に入所。2002年より経営情報センター所長として中小企業の情報化支援事業に従事。現在、商工会議所会員限定の販路開拓支援サイト「ザ・ビジネスモール」事務局の代表として、主にザ・ビジネスモール事業に参画する全国の商工会議所・商工会と連携し、全国の中小企業の販路拡大支援に取り組む。

3. 個別相談 [16:30~]
定員 150人(定員になり次第、締切らせていただきます。)
参加料 無料
主催 広島商工会議所
備考 当日、各支援機関の販路開拓支援策に関する資料をお配りいたします。

【本件担当】広島商工会議所 産業振興チーム [大瀬戸、弘兼] TEL (082) 222-6651

----- (受講申込書は、切り離さないでFAXしてください) -----

【FAX : (082) 222-6411】

中小企業販路開拓支援セミナー(国内版、5/21) 参加申込書

ふりがな 会社名			
所在地	〒		
TEL/FAX	(TEL)	(FAX)	
E-mail	@		
役職名		氏名	
役職名		氏名	
<input type="checkbox"/> 本セミナー及び個別相談でお聞きになりたいことやご意見等がございましたらご記入ください。			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、本セミナー参加者の実態調査・分析、講師・支援機関への提供に利用することがあります。