

～リピーターはこう作る！スグに実践でき、コストもかからないノウハウを伝授～

0円で8割を「リピーターにする集客・営業術講座

売上の増加を図るべく販促をしたいが、予算減少で思うような販促ができず、結果、売上も低迷してしまうというジレンマに陥っている企業は少なくないのでは…。本講座では、リピーターの重要性、固定客が増える仕組みを具体的な事例を交えて解説します。その後、自社に当てはめた場合の活動に落とし込んでいくワークを行い、講座終了後には「自社のリピーター獲得&販促計画書」がお手元に残るカリキュラムとなっています。是非ご参加ください。

1. リピーターの重要性を理解する

- (1) リピーターがもたらす3つのメリット
- (2) 数字で見る
 <安売りの怖さ>と<リピーターの収益性>

2. リピーターを「知って」「狙って」「増やす」戦略シートの作成

- (1) 「転化型(初回→2回目)」と「継続型(2回目以降)」戦略
- (2) 同経験・異経験・時系列 それぞれのリピーター戦略
- (3) 「商品型」「地理型」「属人型」3種類のリピーターそれぞれの作り方と自社戦略の立案

3. 顧客満足を生み出す「ウィッシュ思考」とCS最大化戦略の策定

- (1) 顧客のニーズ・ウオンツ・ウィッシュを探る
- (2) 人間の欲求(愛所属・カ価値・自由・楽しみ・安心安全)に基づいた販促計画の立て方と手法
- (3) 消費者の購買プロセス(手段選択→比較検討→自己投影)に基づいた販促計画の立て方と手法
- (4) 『ウリ』の見つけ方と戦略的『ストーリーテリング』の技術

と き 平成26年 **12月3日(水)10時～17時**

と ころ **広島商工会議所 2階 202号会議室**
 広島市中区基町 5-44 ※駐車場・駐輪場はありません。

参加料

会員(広島商工会議所) 15,430円、一般 30,860円
 ※テキスト代・消費税を含みます。
 ※1社より3名以上参加の場合、会員 13,890円・一般 27,780円に割引いたします

講 師 **リピート創出専門コンサルタント**

一 圓 克 彦 (いちえん かつひこ) 氏

◆プロフィール◆1975年大阪生まれ。飲食業、製造業、福祉事業など大小7業種の企業経営を経験。2008年、自らの成功体験を基に「リピーター創出ノウハウ」を構築し、コンサルタントとして独立。顧問先での反応率80%のDM、リピート率5倍を達成等の実績が評価され、現在、多くの企業への要請を受け「脱！安売り」と「リピーター創出」の支援を行う。講演は2年間で500回を突破。実体験と結果に裏付けられた具体例満載のセミナーは、あらゆる業種に应用可能と全国で反響をよぶ。



申込方法

参加申込書によりFAXまたは郵送にてお申込みください。講座実施日の2週間前より順次、受講証と請求書を参加者にお送りいたします。ご送付いたしません請求書及び振込用紙により、指定期日までに本所あて参加料をお振込みください。※会場定員数に到達次第、申込受付を終了いたしますので、お早めにお申込みください。

■■■ 本件に係る連絡先(お申込み先) ■■■

広島商工会議所 人材開発チーム【担当:沼田】
 〒730-8510 広島市中区基町 5-44
 TEL: (082) 222-6691 FAX: (082) 222-6006
 E-mail: hiroshima@hiroshimacci.or.jp

FAX No. (082)222-6006 広島商工会議所 人材開発チーム 行き

0円で8割をリピーターにする集客・営業術講座 参加申込書

会社	名称			
	所在地	〒 -		
	TEL	() -	FAX	() -
	ご担当	※ご記入がない場合、参加者に受講票・請求書を発送いたします		
	業種			
	備考	会員(広島商工会議所) ・ 一般 (該当を○印で囲んでください)		

氏 名	所属部署	役 職
参加料(@ 円) × (名) = (¥ 円)		

※本申込書にご記入いただきました情報は、本事業における本人確認、参加者名簿・参加料請求書・受講証の作成、本所からの各種連絡・情報提供のために使用いたします