

0円でできる集客法 実践!!プレスリリース活用セミナー （自社の顧客と強み分析編）

新型コロナウイルスの感染拡大による影響が長期化し、事業者にとっての経済活動は深刻な問題となってきました。そこで本講座では、自社にあった販促ツールを検討するために、自社の顧客と強みの分析及び洗い出しを行うことでより効果的な集客を目指すことを目的に開催しますので、ぜひご参加ください。

※プレスリリースとは…報道機関に向けた、情報の提供・告知・発表のことです。



カリキュラム

- ① 広告の種類
- ② ターゲットの明確化
その前に強みの発見
- ③ プレスリリースとは
- ④ チャートを使ったメディア選び
- ⑤ プレスリリース実施に向けて

マーケットリンク

代表
津金 英樹 氏



上場会社のマーケティング・販売促進部責任者として実践レベルの経験を積み、マーケティングノウハウを確立。上場会社退職後、広告費を持たない企業と出会い、自らが商品を手にとって営業活動をするように。商品が全く売れない中、新聞取材をきっかけに広告費0円のプレスリリースを知る。現在はメディア掲載を利用し、埋もれてしまっている商品やサービスの告知を行っている。
広告掲載実績2,000件。

【日時】 令和4年

10月14日（金） 14:00～16:00

【会場】 広島商工会議所 1階101号室 広島市中区基町5-44
※駐車場・駐輪場はございません。

【申込方法】 本申込書により、FAXまたは郵送いただくか右側QRコードを読み取り申込フォームにてお申込みください。

オンラインでの参加も可能です。

※Zoomで実施、後日招待URLをメールにてお送りします。

【お問合せ】 広島商工会議所 経営支援第二課（担当：菊地）

〒730-8510 広島市中区基町5-44

TEL (082) 222-6691 / FAX (082) 222-6006



会場定員

50名

**参加
無料**

事業所名		参加者役職	参加者氏名	参加方法 (いずれかに○をつけください)
		参加者メールアドレス		
所 在 地				会場 ・
T E L		@		オンライン
				会場 ・
F A X		@		オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に関連する事務連絡並びに本所からの各種情報提供に使用させていただきます

0円でできる集客法 実践!!プレスリリース活用セミナー （事業計画作成編）

新型コロナウイルスの感染拡大による影響が長期化し、事業者にとっての経済活動は深刻な問題となってきております。そこで本講座では、プレスリリースを行うための事業計画を作成するとともに具体的なスケジュールを作成し、実施につなげ、より効果的な集客を目指すために開催します。ぜひご参加ください。

※プレスリリースとは…報道機関に向けた、情報の提供・告知・発表のことです。



プレスリリース5つのステップ

- ① プレスリリースの作成
- ② プレスリリース書き方の解説
- ③ メディアリストの紹介
- ④ 活用のタイミングと回数
- ⑤ プレスリリース実施計画

マーケットリンク

代表
津金 英樹 氏



上場会社のマーケティング・販売促進部責任者として実践レベルの経験を積み、マーケティングノウハウを確立。上場会社退職後、広告費を持たない企業と出会い、自らが商品を手にとって営業活動をするように。商品が全く売れない中、新聞取材をきっかけに広告費0円のプレスリリースを知る。現在はメディア掲載を利用し、埋もれてしまっている商品やサービスの告知を行っている。広告掲載実績2,000件。

【日 時】 令和4年

10月24日（月） 14:00～16:00

【会 場】 広島商工会議所 1階101号室 広島市中区基町5-44

※駐車場・駐輪場はございません。

【申込方法】 本申込書により、FAXまたは郵送いただくか右側QRコードを読み取り申込フォームにてお申込みください。

オンラインでの参加も可能です。

※Zoomで実施、後日招待URLをメールにてお送りします。

【お問合せ】 広島商工会議所 経営支援第二課（担当：菊地）

〒730-8510広島市中区基町5-44

TEL (082)222-6691 / FAX (082)222-6006



定員
50名

参加
無料

事業所名		参加者役職	参加者氏名	参加方法 (いずれかに○をつけください)
		参加者メールアドレス		
所 在 地				会場 ・
T E L		@		オンライン
				会場 ・
F A X		@		オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に関連する事務連絡並びに本所からの各種情報提供に使用させていただきます